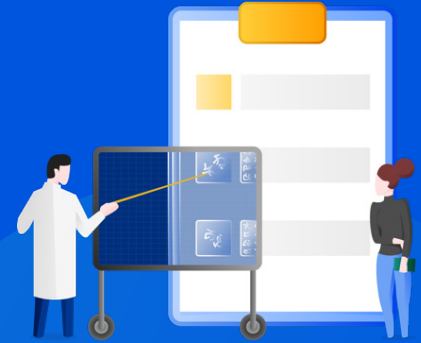


Histoire de l'employeur : RBC Assurances



À propos de RBC Assurances

RBC Assurances est la marque descriptive des filiales d'exploitation en assurance de la Banque Royale du Canada, qui est l'une des principales sociétés de services financiers en Amérique du Nord ainsi que l'une des compagnies d'assurance ayant connu la croissance la plus rapide au pays. RBC Assurances propose un vaste éventail de conseils et de solutions d'assurance vie, maladie, habitation, automobile, voyage et de patrimoine de même que de réassurance, ainsi que des services d'assurance crédit et entreprise à une clientèle composée de particuliers, d'entreprises et de groupes. Actuellement, RBC Assurances compte environ 2 500 employés, servant quatre millions de clients partout dans le monde. Puisqu'elle continue de développer de nouveaux produits, RBC Assurances poursuit sa croissance, augmentant les nombreux canaux de distribution et solidifiant sa marque.

Le défi

En 2019, le groupe d'assurance a ajouté la solution de mieux être global SynerVie aux Solutions d'assurance collective qu'il offre à 225 000 de ses employés dans le cadre d'une stratégie de mieux être en deux phases. En étroite collaboration avec RBC Assurances, nous avons déjà lancé la première phase de la stratégie qui consiste à promouvoir les ressources et les fonctionnalités existantes afin de suivre les tendances actuelles du marché – y compris de nouveaux outils et de nouvelles initiatives visant à aider les clients de RBC Assurances à favoriser la santé et le mieux être de leurs employés. La société tient également à accroître la sensibilisation et l'engagement à l'égard des avantages à valeur ajoutée.

Dans la deuxième phase de notre stratégie de mieux être, nous offrirons une solution de mieux être technologique aux clients, pouvant intégrer et analyser les protections d'assurance maladie et les données de diverses sources. La deuxième phase vise à accroître l'engagement, à amener des changements d'attitudes et à améliorer les choix de mode de vie.

Dans l'ensemble, notre stratégie de mieux être vise à maximiser les comportements sains chez les clients de RBC Assurances en :



- suscitant des changements de comportements – en mettant essentiellement l'accent sur les principaux facteurs de risque modifiables et les principaux états pathologiques – pour améliorer la santé et ainsi réduire les réclamations au fil du temps ;
- permettant à RBC Assurances, aux conseillers en assurance collective et aux promoteurs de régimes de mesurer l'incidence de leur programme grâce à une analyse intégrée objective des données ;
- fournissant une solution rentable et facile à mettre en œuvre et à soutenir pour les promoteurs de régimes ;
- maintenant la pertinence de l'innovation technologique rapide et en en tirant parti.

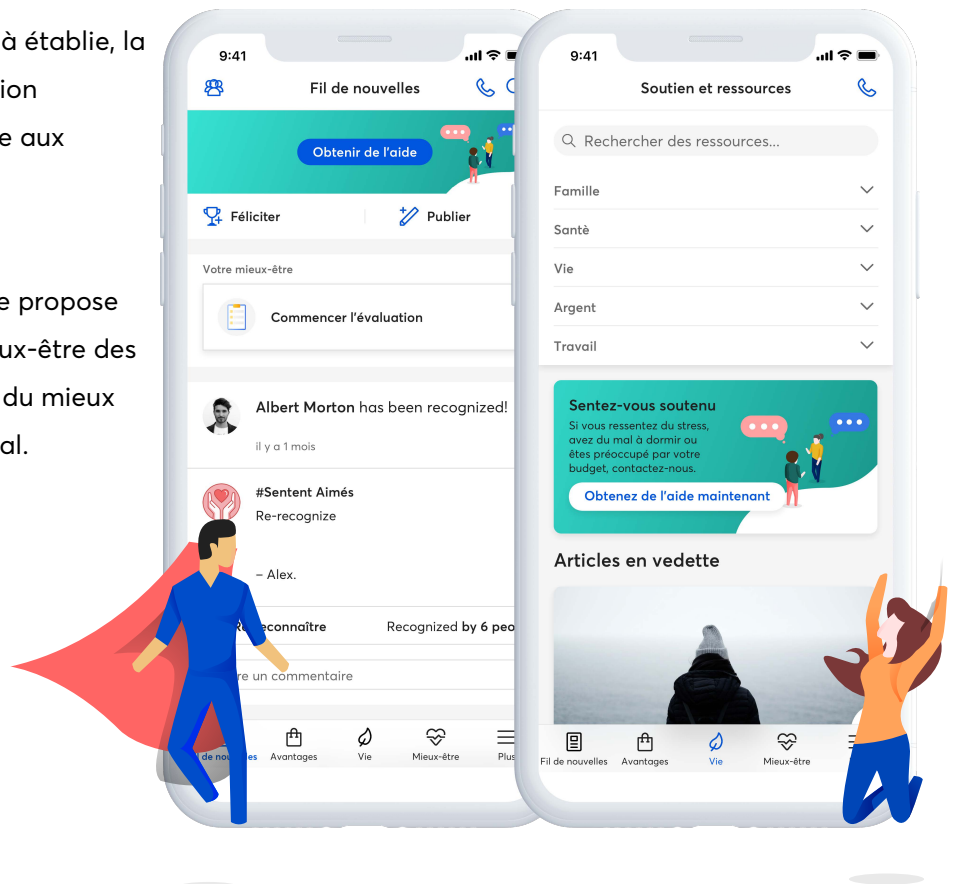
Pourquoi SynerVie ?

Grâce à notre force mondiale, à notre expertise clinique et à la technologie de pointe axée sur la personne de SynerVie, nous aidons les employeurs et leurs employés à en faire plus que les programmes d'aide aux employés classiques. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour favoriser le mieux-être global, mental, physique, social et financier de leurs employés à chaque étape de leur cheminement. En tant que principal fournisseur mondial de services d'aide aux employés les plus complets au monde, SynerVie par Morneau Shepell soutient les employés et leurs familles où qu'ils soient sur la planète et en tout temps, afin qu'ils puissent résoudre des difficultés touchant le travail, la santé et la vie.

SynerVie par Morneau Shepell reconnaît que les employeurs ne peuvent pas régler des problèmes non mesurés; c'est pourquoi des indicateurs de rendement clés (IRC) applicables sont au cœur de sa solution. Grâce à un partenariat réussi depuis plus de 15 ans, SynerVie par Morneau Shepell est un collaborateur fiable pour RBC Assurances. Nous fournissons au groupe un Programme d'aide aux employés Travail/Vie privée à l'intention des entreprises canadiennes depuis 2004, et des services de PAE depuis 1999.

En plus d'enrichir la relation positive déjà établie, la plateforme SynerVie représente la solution numérique par excellence pour répondre aux exigences de RBC Assurances.

Fondée sur la technologie, la plateforme propose une approche globale proactive du mieux-être des employés en fonction des quatre piliers du mieux-être : mental, physique, financier et social.





Le résultat

Notre relation avec RBC Assurances n'a cessé de croître, et le lancement de notre plateforme de mieux être global y a grandement contribué. Les rapports sont un élément essentiel d'une stratégie de mieux être, et nous sommes en mesure de satisfaire les attentes de RBC Assurances en lui proposant un tableau de bord présentant les données suivantes :

- Part de marché et activités globales de RBC Assurances
- Aperçus des employés couverts à l'intention des promoteurs de régimes de RBC Assurances
- Aperçu des services mondiaux de l'entreprise et des organisations clients à l'intention de RBC Assurances

Les rapports sont essentiels pour RBC Assurances, car elle voulait être en mesure de cibler les clients et les participants « à risque » afin de leur recommander des mesures à prendre et de leur offrir du soutien. Et c'est exactement ce que nous sommes en mesure de lui proposer grâce à notre solution de mieux être stratégique et technologique.

En accédant à Soins immédiats, notre nouveau groupe de programmes numériques offrant un soutien instantané et permettant aux utilisateurs de la plateforme de choisir la manière dont ils veulent recevoir des soins, RBC Assurances a diversifié la gamme de produits et services qu'elle propose à ses clients avec l'aide de SynerVie.





SynerVie
par Morneau Shepell

[SynerVie.com](https://www.SynerVie.com)